

Die GYMWELT bietet ihren Mitgliedern

- ▶ Angebote mit Qualität
- ▶ Präventionsgeprüfte Programme (Pluspunkt Gesundheit.DTB) 
- ▶ Bundesweite Marke mit Wiedererkennungswert
- ▶ Fitness, Gesundheit und Spaß mit Gleichgesinnten
- ▶ Trends zum Schnuppern und Ausprobieren
- ▶ Begeisternde Veranstaltungen
- ▶ Angebote für alle Interessen und Bedürfnisse

Sichern Sie sich die Vorteile der GYMWELT

Wir unterstützen Sie mit:

- ▶ Logo Download
- ▶ Layout-Vorlage für Plakate
- ▶ Layout-Vorlage für Kurspläne
- ▶ Muster-Presseberichte
- ▶ Redaktionelle Artikel zur GYMWELT
- ▶ Angebots-Check
- ▶ Materialsammlung zur Organisation von Kursangeboten
- ▶ Informationen zur Gewinnung von Übungsleitern und Trainern



Fordern Sie die GYMWELT-Mappe mit allen Informationen und Unterlagen bei Ihrem Landesturnverband oder Turngau an. Oder laden Sie die Materialien im Downloadbereich unter www.gymwelt.de herunter.

Zum Deutschen Turner-Bund gehören

Turnen

Sportarten mit Turnen im Namen:
Gerätturnen | Trampolinturnen | Rhönradturnen | sowie die Rhythmische Sportgymnastik

Kinderturnen

Babys in Bewegung | Eltern-Kind-Turnen | Kleinkinderturnen | Kinderturnen im Grundschulalter

DTB-Sportarten

Aerobic | Gymnastik und Tanz | Faustball | Indiac | Kin-Ball | Korbball | Korbball | Mehrkämpfe | Orientierungslauf | Prellball | Rope Skipping | Ringtennis | Völkerball

GYMWELT

Fitness

Aroha® | Ausdauertraining | Aerobic | Salsa Aerobic | Aerobic 50 PLUS | Step-Aerobic | Power-Step | Frauengymnastik | Body-Workout | Group-Fitness | Funktionsgymnastik | Bauch-Beine-Po | Gerätetraining | Cross-Training | Muskeltraining | Konditionsgymnastik | Gymnastikmix für Frauen | Paarfitness | Männer Fitness | Fitness-Spiele-Mix | Feel Well | Indian Balance® | Pilates | Body and Mind | Stretching | Stretch & Relax | Yoga | Fitness aus Fernost | Gymnastik für Frauen | Powerball-Gymnastik | Jedermann Gymnastik | Allgemeine Gymnastik | Gymnastik-Treff | Skigymnastik | Seniorengymnastik | Wirbelsäulengymnastik | u.a.

Gesundheitssport „Pluspunkt-Angebote“

Cardio-Aktiv | Cardio-Fit | Fit bis ins hohe Alter | Gesund und Fit | M.O.B.I.L.I.S. light | Optiwell | Rückentraining sanft und effektiv | Rücken Fit | Rücken Aktiv | Walking und mehr | Nordic Walking | Appetit auf Bewegung | Safari Kids | u.a.

Natursport

Wandern | Walking | Nordic Walking | Geländelauf | Orientierungswandern | Fit und Schneespaß | Geocaching | Hochseilgarten | Parkour | u.a.

Bewegungskunst & Turnartistik

Akrobatik und mehr | Jonglieren & Einradfahren | Bewegungstheater & Pantomime | Katzbalgerie | Parkour | Slacklining | Bewegungskünste | u.a.

Rhythmik, Tanz & Vorführung

Ballett | Gymnastik mit Musik | HipHop | Modern Dance | Jazz-Dance | Jazzgymnastik | Musical Dance | Latin Jazz | Latin Dance | Rhythmische Gymnastik | Videoclipping | Showtanz | Yoga Dance | Drums Alive® | Blasorchester | Spielmannszüge | Big Bands | Fanfarenzüge | Schalmeienkapellen | u.a.

GYMWELT

Fitness & Gesundheit im Verein



Fotos: © Andres Rodriguez - Fotolia.com | © Robert Kneschke - Fotolia.com | © Neijron Photo - Fotolia.com | © Heiko Wolfrum Fotodesign | © Karl Obermayr

GYMWELT ist

die geschützte DTB-Marke für seine Vereine und umfasst alle Vereinsangebote aus der Tradition der Gymnastik und des Allgemeinen Turnens.

Zur GYMWELT gehören:

- ▶ Fitness- und Gesundheitssport
- ▶ Natursport
- ▶ Bewegungskunst & Turnartistik
- ▶ Rhythmus, Tanz und Vorführung



Nutzen Sie die GYMWELT im Verein

Struktur-entwicklung

- ▶ Bündelung der Angebote unter der Dachmarke GYMWELT und damit Schaffung klarer Angebotsstrukturen.



Öffentlichkeitsarbeit & Image

- ▶ Öffentlichkeitswirksam die GYMWELT mit ihren attraktiven und qualitativ hochwertigen Angeboten im lokalen Umfeld präsentieren und damit einen Imagegewinn verzeichnen.

- ▶ Angebotsplan und Homepage auf die GYMWELT abstimmen – Layout Vorlagen des DTB nutzen und Professionalität zeigen.

Mitgliederbindung & Mitglieder-gewinnung

- ▶ Position im Fitness- und Gesundheitsmarkt stärken und ausbauen.
- ▶ Mitgliederbindung stärken durch attraktive GYMWELT-Veranstaltungen.

Angebots-entwicklung

- ▶ Neue Informationen und Weiterentwicklungen über den GYMWELT-Newsletter erhalten.
- ▶ Weiterentwicklungspotenziale erkennen und entsprechend umsetzen.

Die GYMWELT bietet dem Übungsleiter und Trainer

- ▶ Wissensplattform – für Übungsleiter und Trainer im passwortgeschützten Bereich unter www.gymcard.de.
- ▶ Präventionsgeprüfte Programme, die von den Ersatzkassen anerkannt sind.
- ▶ Newsletter – zu neuen Entwicklungen und Trends, um immer informiert zu sein.
- ▶ Umfangreiches Bildungsprogramm mit vielfältigen Aus-, Fort- und Weiterbildungen.
- ▶ Begeisternde Veranstaltungen – wie trendige Conventions, Kongresse und Fachtagungen.
- ▶ GYMCARD mit vielen Rabatten auf Bildungsangebote, Sportbedarf im DTB-Shop, u.v.m.



Die GYMWELT unterstützt Ihren Verein

- ▶ Demografische Veränderungen zu erkennen und sich darauf vorzubereiten.
- ▶ Zielgruppenpotenziale zu erkennen und darauf entsprechend zu reagieren:
 - Frauen – mit GYMWELT-Angeboten besonders gut zu erreichen!
 - Männer – mit Fitness-Angeboten gegen den Leistungsabbau ab 30!
 - Ältere – der Wachstumsmarkt des nächsten Jahrzehnts!
- ▶ Motive zum Sporttreiben zu berücksichtigen und entsprechende Angebote zu unterbreiten.
- ▶ Qualitätsorientierte Angebote bereitzuhalten.
- ▶ Alleinstellungsmerkmale öffentlichkeitswirksam herauszustellen.
- ▶ Entwicklungsperspektiven zu nutzen.
- ▶ Sich mit einer klaren Angebotsstruktur gegenüber der kommerziellen Szene zu positionieren.
- ▶ Um Teil eines deutschlandweiten GYMWELT-Netzwerkes der Turn- und Sportvereine zu werden.
- ▶ Vereinbarungen mit den Ersatzkassen zur einfachen Kooperation mit dem Pluspunkt Gesundheit.DTB und den präventionsgeprüften Kursprogrammen.
- ▶ Qualitätssiegel „Sport pro Fitness“ für vereinseigene Fitness-Studios.