



„Kein Wunder, dass die Zitrone sauer wird,
wenn sie nur gepresst wird.“

Von der Ressourcen-(Aus-)Nutzung zur Potenzial-Entfaltung

oder

Wie Neues in die Bewegungs- und Vereinswelt kommt...



Der mögliche Turn- und Sportverein



- **Impulse zur**
- **Potenzial-Aktivierung**
- **von Turn- und Sportvereinen**

Vereinsführerkräfte-Tag 2014
Westfälischer Turnerbund e.V.

Stellen Sie sich vor...



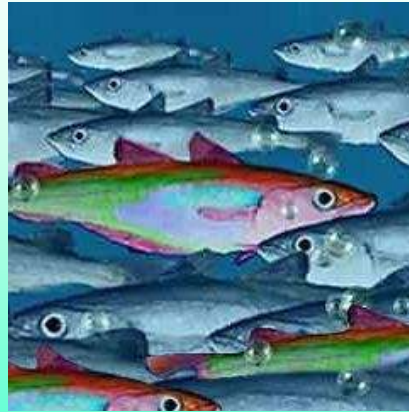


Potenziale sind etwas:

- ...das möglich ist und noch nicht sichtbar ist;
- ...das sich irgendwann zeigen, entfalten und aktivieren kann
- ...wenn die Haltung stimmt und Sie Menschen einladen, statt sie anzutreiben



(nach Gerald Hüther)



Quelle: © Britta Lamberty

...so geht es nicht weiter

- Die Auswirkungen des demographischen Wandels werden immer deutlicher spürbar
- Mitgliederzuwächse sind begrenzt
- Die Zahl der Vereinsmitarbeiter ist nicht unendlich
- Konkurrenz unter den Turn- und Sportvereinen
- Konkurrenz, Wettbewerb zu kommerziellen Anbietern
- Öffentliche Mittel sind begrenzt
- Bestehende Sportförderstrategien auf kommunaler Ebene werden zunehmend in Frage gestellt
- Mittel für den Neubau, die Instandhaltung von kommunalen und vereinseigenen Sportstätten sinken
- Betriebs- und Unterhaltungskosten von Sportstätten steigen
- Sportstätten sind enorm renovierungs- oder sanierungsbedürftig, werden gesperrt und geschlossen
- Die Interessen der Menschen sind vielfältiger – als nur Sport
- Das Freizeitverhalten von Menschen ist ambivalent und anspruchsvoll

Strategie-Baustein: Positionierung

- ⇒ Wer bin ich, sind wir – als Verein?
- ⇒ Was können wir?
- ⇒ Wo wollen wir hin?
- ⇒ ... und mit wem?



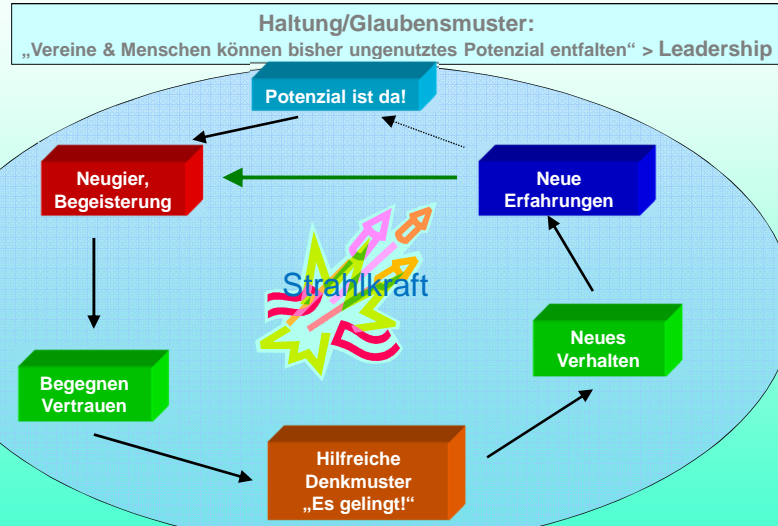
"Wer immer nur in die Fußstapfen eines anderen tritt, kann diesen nie überholen"

Strahlkraft-Möglichkeiten

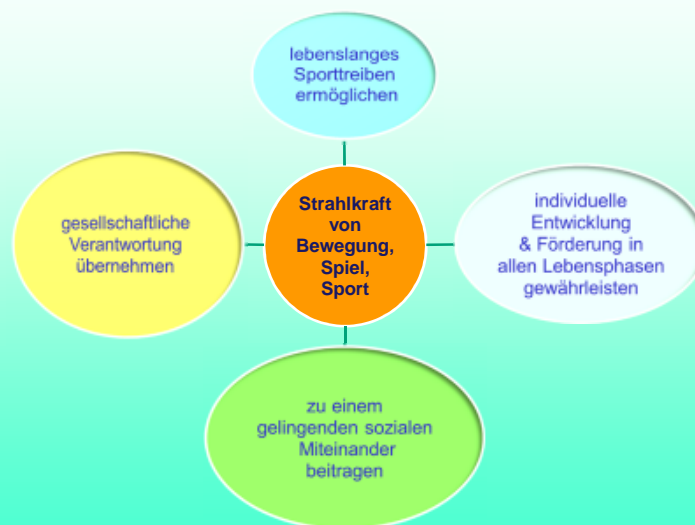


Aktivierungs-Baustein: Haltung, „Geist“

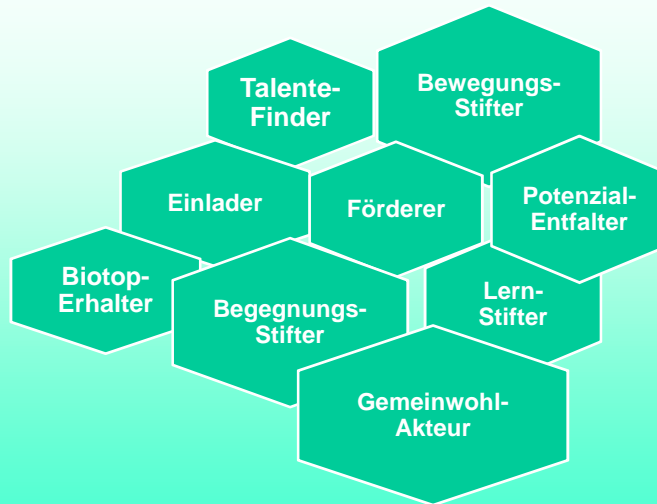
(Hüter/Purps, modifiziert: Josef Quester)



Aktivierungs-Baustein: Auftrag, Mission



Aktivierungs-Baustein: Identität



Aktivierungs-Baustein: Fähigkeiten



Was wir sind, ist das Ergebnis
dessen, was wir gelernt haben
aber
nicht das,
was unser Potenzial ist.
(Virginia Satir)

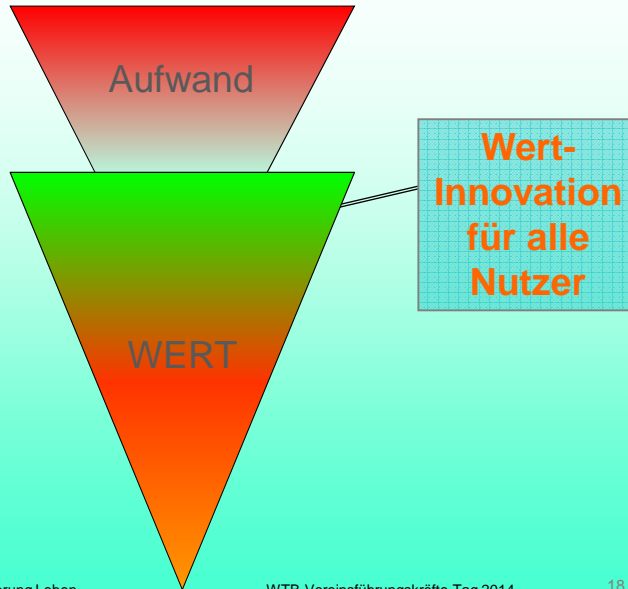
Aktivierungs-Baustein: Gelingen
“Don’t compete with rivals, make them irrelevant.”



Roter Ozean	Blauer Ozean
besser als die Konkurrenz sein	Konkurrenz überflüssig machen
Die existierende Nachfrage, Ressourcen (aus-)nutzen	Nicht-Interessenten zu Interessenten
Wettbewerb in vorhandenen Feldern	Schaffung neuer Felder
höherer (Kunden-) Nutzen durch höhere Kosten	Höherer (Kunden-) Nutzen <u>und</u> geringere Kosten

Quelle: Die Blue Ocean Strategie von W. Chan Kim und Renée Mauborgne (2005)

Aktivierungs-Baustein: Wert-Innovation



Strategie-Baustein: Das 4-Aktionen-Format

Eliminieren

ELIMINIEREN

Steigern

STEIFERN

Reduzieren

REDUZIEREN

Kreieren

KREIEREN

Strategie-Baustein: Mögliche Such- & Finde-Pfade

1. Alternativ-Felder (-Märkte)
2. Strategische Gruppen einladen
3. Nutzergruppen finden
4. Komplementäre Produkte und Dienstleistungen anbieten
5. Funktionale oder emotionale Nutzungsmotive hinzufügen
6. Nachhaltige Trends berücksichtigen

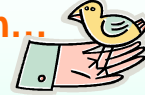
Aktivierungs-Baustein: Strategischen Gruppen & Nutzern begegnen

- Kinder, Jugendliche, Eltern, Männer, Frauen, Ältere, Paare, Migranten
- Vereine (Einsparten, Mehrsparten, Monoethnisch, integrativ)
- Trainer, Übungsleiter und Betreuer, Führungskräfte
- Fachschaften
- Wettkampfrichter, Schiedsrichter
- Politiker, Verwaltungsmitarbeiter, Polizei
- Kultur, Presse
- Fitness-Studios
- Bereich Gesundheit (Mediziner, Krankenkassen, Apotheker, ...)
- Bereich Bildung (Kindergarten, Schulen, Hochschulen, Ausbildungsbetriebe...)
- Bereich Wirtschaft (Energieversorger, Wohnungsbau, Handel, Dienstleistungen...)
- Bereich NPO´s (Wohlfahrtsverbände, Kirchen, „Senioren“-Organisationen...)
- Stiftungen
- u.ä.

Aktivierungs-Baustein: Den Transformations-Prozess gestalten...



Wir können Menschen einladen...



- ✓ einander zu begegnen
- ✓ mit Begeisterung und Leidenschaft attraktives anzupacken und ermutigen, sich zu bewegen
- ✓ gemeinsam Orte größtmöglicher Potenziale und Strahlkraft aufzusuchen
- ✓ zu gemeinsamer Intentions- & Willensbildung
- ✓ gemeinsam neue Realitäten zu gestalten
- ✓ auf Selbstdarstellung, Expertenmonologe oder langatmige inhaltsleere Diskussionen zu verzichten
- ✓ zu dialogisch orientiertem kommunizieren, bei dem Perspektiven erweitert und neue Erkenntnisse gewonnen werden
- ✓ in eine Atmosphäre von Respekt und Vertrauen

Aktivierungs-Repertoire: Empfehlungen für gutes Gelingen

- ✓ Ermöglichen Sie herausfordernde (Lern-) Erfahrungen
- ✓ Fördern Sie Mut zu „Fehlern“
- ✓ Bieten Sie Erfahrungsräume für Verantwortung
- ✓ Erinnern Sie die Menschen an das, was sie können
- ✓ Lernen Sie mit offenem Herzen, Denken und Willen
- ✓ Konzentrieren Sie sich in Zukunft auf die Stärken von Bewegung, Spiel und Sport
- ✓ Vernetzen Sie sich, um gemeinsam mit Anderen die Strahlkraft des Sports für die Menschen zu nutzen
- ✓ Seien Sie neugierig - erkunden Sie wertschätzend
- ✓ Spüren Sie gemeinsam Transformations-“Geist“
- ✓ Nehmen Sie wahr, was Ihnen und anderen wichtig ist
- ✓ Feiern Sie Erfolge!





... und jetzt...



Fragen...

Anmerkungen...

Ideen...



**Vielen Dank... und
Gutes Gelingen**
beim individuellen & gemeinschaftlichen
Nutzen der Vortrags-Erfahrungen.

Freude beim Aktivieren und Entfalten!



Beratung © Training © Coaching
info@josefquester.de; www.josefquester.de
mobil: 0160-90283010