

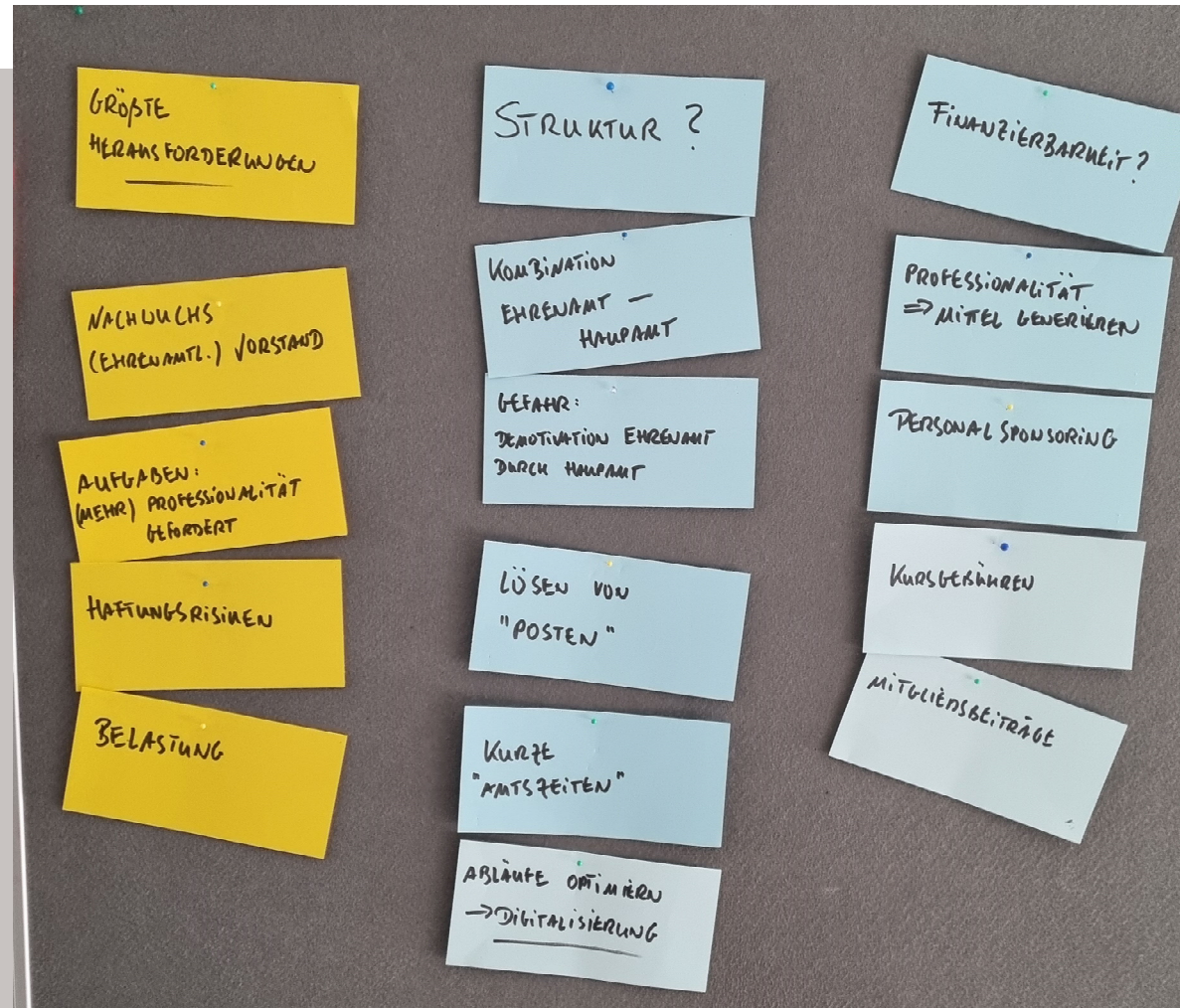


Ideenakrobatik

Markt der Ideen –
best practice in der Vereinsarbeit



1. Vorstandsarbeit der Zukunft. Wie könnt ihr euch die Vorstandsarbeit in der Zukunft vorstellen?





2. Erfolgreiche Mitgliedergewinnung: Wie geht (macht) ihr das?

Probleme:

- ÜL fehlen
- Jugendliche, junge Erwachsene, Männer fehlen

Lösungen:

- Mundpropaganda
- Kurse offen für Nichtmitglieder
- Über Rehasport zur Mitgliedschaft
- Social Media / Homepage m. Kursbuchung (YOLAWO)
- Öffentl. Auftritte / Präsenz zeigen
- Kooperation m. Schulen (OGS) zB. "Sportkarussell"
- Spezielle Angebote für Frauen
- 10-er Karten / Schnupperstunden
- Aktionstage (Fitnesstag, Schauturnen etc)

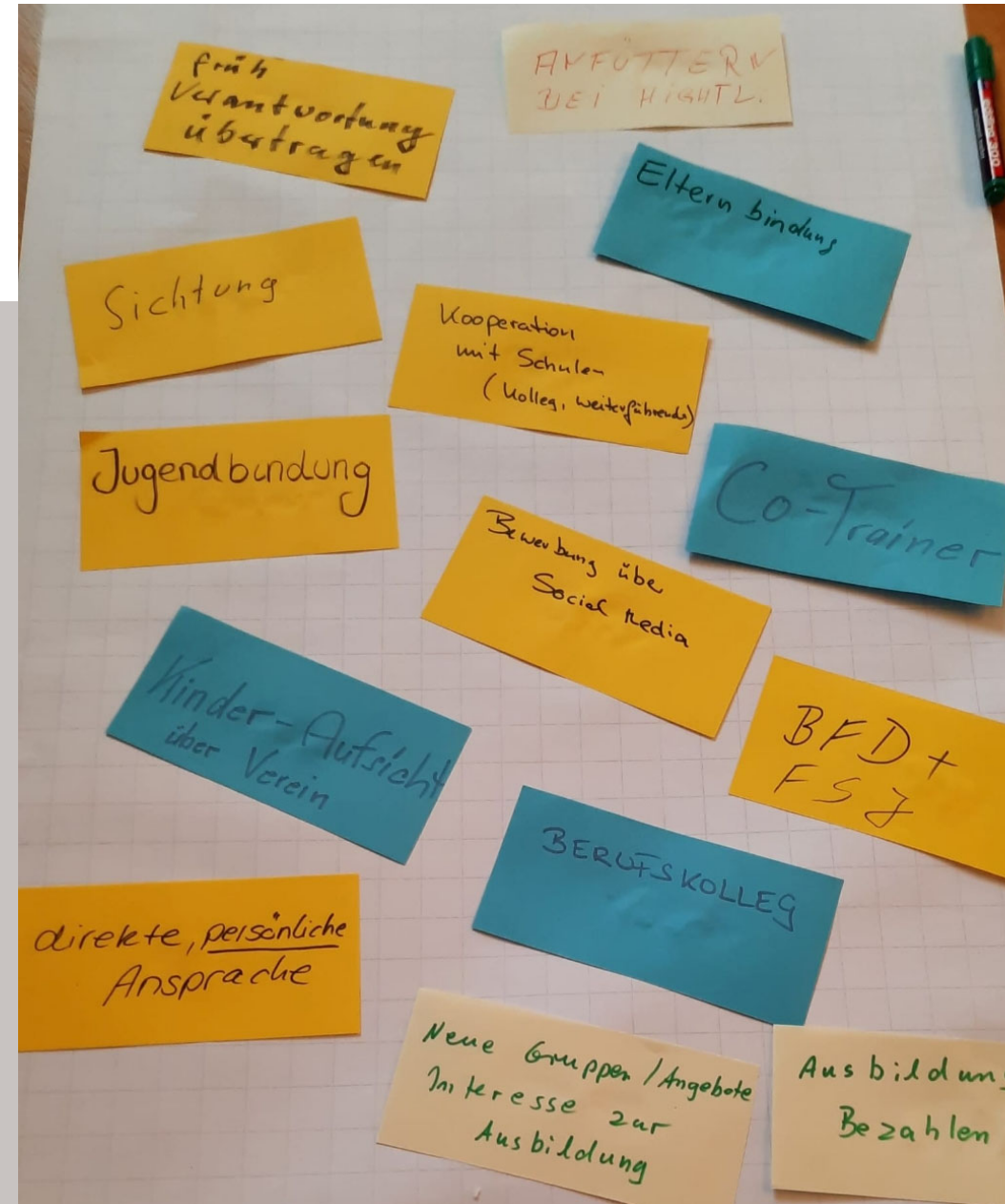


3. Mitgliedsbeiträge: Ist-Stand und Kriterien

- Beiträge sehr unterschiedlich; je nach Angebot und Vereinsgröße
- Beitragserhöhungen nicht über Jahre hinweg aufschieben
- Beitragserhöhungen lieber regelmäßig und moderat anstatt in einem großen Sprung
- Kommunikation/ Transparenz: Erkläre den Mitgliedern klar und transparent, warum eine Beitragserhöhung notwendig ist. Betone steigenden Kosten für Ausrüstung, etc.
- Biete Optionen an: Erwäge Einführung verschiedener Mitgliedschaftslevel mit unterschiedlichen Beitragssätzen und Vorteilen; ggf. Zehnerkarte als Schnupperangebot für Nichtmitglieder; Familienrabatt; etc.



4. Übungsleitergewinnung und -bindung





5. Mittelakquise im Verein: Wie macht ihr das; welche Töpfe kennt ihr?

Thementisch
5
Mittelakquise im Verein
Wie macht ihr das; welche Töpfe kennt ihr?

- ETRE → 7/14
- STIFTER HELFEN 2/14
- MODERNE SPORTSTÄTTE ↑ 6/14
- AUSBILDUNGS FÖRDERUNG ↑ 6/14
- VIRSS ↑ 13/14
- SPARKASSE VOLKSBANK
- 1.000 x 1.000 ↑ 14/14
- WIL ZUSCHÜSSE ↑ 14/14
- BETTER PLACE ORG
- FIRMIEN STIFTUNGEN 2/14
- KOMMUNE