



Tag der Vereinsführungskräfte 2023

Samstag, 11. Februar 2023

Interne Kommunikation im Verein

Warum ist sie wichtig? Wie kann man sie umsetzen?

Referent: Simon Kottmann

Referent: Simon Kottmann

- Leitung Akademie für Journalistenausbildung seit Januar 2020
- Lehrauftrage Deutsche Sporthochschule Köln zu den Themen „Unternehmenskommunikation“ und „Onlineredaktion“ von 2014 bis 2020
- Leitung Kommunikation ASV Hamm-Westfalen seit 2007 in der 1. und 2. Handball-BL
- simpli PR Agentur seit 2007



Interne Kommunikation im Verein

Worüber wir heute sprechen:

- Was versteht man unter „Interner Kommunikation“?
- Bestandsaufnahme – Int. Kommunikation im Verein
- Was sind die Zielgruppen und Ziele der Int. Kommunikation?
- Welche Instrumente gibt es? Welche davon kann ich für meinen Verein nutzen?
- Wie kann ich die Int. Kommunikation verbessern?
- Zukunftstrends

Was versteht man unter „Interner Kommunikation“ im Unternehmen?

- (...) Interne Kommunikation ist ein Instrument der Unternehmenskommunikation, welches mittels klar definierter, regelmäßig oder nach Bedarf eingesetzter und kontrollierter Medien die Vermittlung von Informationen sowie die Führung des Dialogs zwischen der Unternehmensleitung und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sicherstellt. (...)

*Philip Meier: Interne Kommunikation im Unternehmen
erschieden bei Orell Füssli, 2002*

Was versteht man unter „Interner Kommunikation“ im Unternehmen?

- (...) alle Kommunikations- und Informationsbeziehungen im Unternehmen: zwischen Management und Mitarbeitern sowie zwischen den Beschäftigten untereinander, öffentliche und private Kommunikation, formale und informelle Kommunikation, persönliche Kommunikation und über Medien, individuelle Kommunikation und Massenkommunikation. (...)

*Dieter Herbst: Praxishandbuch Unternehmenskommunikation,
Cornelsen, 2003*

Eine Bestandsanalyse...

Wie sieht es bei Euch im Verein aus?

- *Findet eine Interne Kommunikation statt? Wenn auch, ohne dass sie als solche bezeichnet wird?*
- *Welche Kanäle und Zielgruppen gibt es?*
- *Welche Ziele verfolgt ihr mit der Internen Kommunikation?*

Wo wird rund um den Verein kommuniziert?

- Pressewart/in
- Internetreferent/in
- Vorsitzende/r
- Vorstand
- Gemeinde
- Ämter
- Pressekontakte
- Partner/innen
- Mitglieder
- Aktive & Ehrenamtliche
- Sponsoren
- Trainer/innen

Unterschiede Unternehmen vs. Verein – oder: Mitglieder sind die besseren Kunden

Während für Unternehmen Kunden oft die entscheidende Zielgruppe einer Externen Kommunikation sind, zählen Mitglieder im Verein (auch wenn sie gegen Bezahlung eine Leistung in Anspruch nehmen) nach ihrem Beitritt zur Zielgruppe Interner Kommunikation (Vorstand wird durch sie gewählt).



Auswahl der richtigen Instrumente

- Inhalt
- Schnelligkeit
- Annahme
- Möglichkeit zum Feedback/Austausch
- Empathie/Emotion

Was kann ich in meinem Verein nun tun?

- Analyse der aktuellen Situation
- Instrumentenmix prüfen und anpassen
- Seid Vorreiter!
- Intern „first“ – transparent arbeiten
- Persönlich mit Ehrenamtlichen/Angestellten kommunizieren
- Ungenutzte Instrumente abschaffen

Welche Fehler können passieren?

- Informationsweitergabe erfolgt zu spät oder nicht transparent genutzt
- Keine Anerkennung für Mitarbeitende
- Falsche Kanäle genutzt
- Ist die Organisation koordiniert?
Wofür wird welcher Kanal genutzt?
- Isolation der Führungsebene

Was könnten in Zukunft relevant werden?

- **Mobile Plattformen & Apps:**
Der Trend zum Homeoffice setzt sich nach Corona fort.
- **Chatbots & Künstliche Intelligenz**
Via Chatbots können häufig wiederkehrende Fragen automatisiert beantwortet werden. Auch eine Weiterleitung an den richtigen Ansprechpartner ist möglich.
- **Virtuelle Events**

Softwarebeispiele für „Digital Signage“

- FrontFace (mirabyte.com)
- Wallboard.info
- Yodeck.com
- OnSign TV (onsign.tv)
- Screenly.io (Open Source Ausgabe)
- ScreenCloud.com

Ein kleiner Mutmacher...

„Innovation ist die Fähigkeit, Veränderung als Chance und nicht als Bedrohung anzusehen.“

*-- Steve Jobs (1955 - 2011) --
Apple-Gründer*

„Das größte Vergnügen im Leben ist, etwas zu tun, was man nach Ansicht anderer Leute nicht schaffen kann.“

*-- Walter Bagehot (1826 – 1877) --
Hrsg. „The Economist“*

Eure Fragen?

Die Präsentation wird als Link zum Download zur Verfügung gestellt.

Simon Kottmann | kottmann@simpli-pr.de | www.simpli-pr.de

Vernetzen wir uns!

- *LinkedIn* *simon-kottmann*
- *Facebook* *simon.kottmann.3*





Vielen Dank!