



**Willkommen zum
Workshop**

25. September 2021
TuS Kachtenhausen

Die Vereinswebsite

Viel mehr als nur ein digitales Aushängeschild!

Referent: Simon Kottmann

- Leitung Kommunikation ASV Hamm-Westfalen seit 2007 (1. und 2. Handball-Bundesliga)
- Leitung Akademie für Journalistenausbildung seit 2020
- Lehrauftrag Deutsche Sporthochschule Köln zum Thema „Onlineredaktion“ von 2015 bis 2019
- simpli PR Agentur seit 2007



Braucht ein Verein in
Zeiten von Social Media
noch eine Website?

Und wenn ja:
wofür eigentlich?

Welche
Aspekte
sind für eine
erfolgreiche
Website
heute
relevant?

Responsive Webdesign

Barrierefreiheit

Traffic

Conversion

Content Marketing

SEO

Lesbarkeit

Ladezeit

Datenschutz

Usability



Drupal™

Drupal herunterladen: Drupal.org
Deutschsprachiges Support-Forum: Drupalcenter.de
Deutschsprachiger Drupal-Verein: verein.drupal.de

Home Referenzen Impressum

Mit Drupal erstellte Seiten

Hier finden Sie Seiten die auf der Basis von Drupal laufen.

Mehr Drupal-Sites



Umweltbundesamt



Bürgeranliegen Bonn



IHK NRW

MACHEN. LEICHT GEMACHT.

Müheless zur eigenen Website. Mit dem ersten professionellen Websitebaukasten für Selbstständige.

Lass uns einfach loslegen. Kostenlos.



Wofür
nutzen Sie
bisher Ihre
Website –
wenn es
überhaupt
noch „eine“
Website
ist?

Zur Informationsweitergabe

Zur Werbung neuer Mitglieder

Zur Organisation

Zur Ausbildung bzw. Qualifikation

Zur Kommunikation

Zur Mittelgenerierung

Zum Umsatz

Abhängig
von der
geplanten
Nutzung ist
die
erforderliche
Technik

Sie planen einen Online-Shop? Oder Sie wollen über einen passwortgeschützten Bereich Kommunikation Ihrer Trainer*innen ermöglichen, ohne datenschutzrechtlich bedenkliche Software einzusetzen?

Am Ende ist die Entscheidung für oder gegen ein bestimmtes System abhängig vom späteren Einsatzzweck, dem Budget, den personellen Ressourcen, etc.

Abhängig
von der
geplanten
Nutzung ist
die
erforderliche
Technik

Stellen Sie sich also nacheinander
zunächst folgende Fragen:

- Wollen Sie Produkte oder Dienstleistungen verkaufen?
- Wollen Sie ein Tool bereitstellen, etwa ein Buchungssystem?
- Wollen Sie regelmäßig berichten?
- Wollen Sie vorrangig Ihren Verein repräsentieren?
- Wollen Sie einen besonderen Zweck erfüllen – etwa die Veranstaltung einer jährlichen Sportgala oder einer Sportler*innenehrung?

Jetzt wissen
wir, was wir
wollen.

Informationsseite

Blog

Onlineshop

Internetforum

Landingpage

 🔍

- [Sportangebot](#)
- [News](#)
- [Der TVI](#)
- [Partner](#)
- [Downloads](#)
- [Fanshop](#)
- [Mitglied werden](#)
- [Kursanmeldungen](#)
- [Kontakt](#)



Herzlich Willkommen beim TVI!

Finde deinen Sport

Aber wie
kommen wir
jetzt an das
Ziel?

Wir starten ein
Projekt!

Am Anfang steht die Idee ein neues Website-Projekt zu starten, entweder um ein ganzes System neu zu erstellen oder auch nur, um das Design zu überarbeiten.

Zunächst muss entschieden werden:

- Setze ich das aus den eigenen Reihen um?
- Beauftrage ich eine Agentur?

Aber wie
kommen wir
jetzt an das
Ziel?

Wir starten ein
Projekt!

Unabhängig davon ist der nächste Schritt das Briefing. Hier nennt der Verein seine Ziele, definiert Ansprechpartner*innen.

Im Anschluss wird ein Konzept bzw. Lastenheft erstellt. Dies sollte möglichst detailliert den inhaltlichen und zeitlichen Rahmen festhalten.

„Wir brauchen eine neue Website“ reicht hier definitiv nicht aus! Es sollte beschrieben werden, wie der Ist-Zustand aussieht und wie es am Ende sein soll.

Auf dem Weg zur erfolgreichen Website

Mit dem "Lastenheft" können nun vergleichbare (!) Angebote eingeholt werden. Enthalten sein sollten:






- Ziele des Projekts
- Start- und Endtermine
- Mögliche Meilensteine
- Projektverantwortliche
- Umfang
- Besondere Funktionalitäten
- Technische Spezifikationen

Ungewollte Überraschungen vermeiden

Was sollte ein Angebot enthalten?

- Genau benannte Ansprechpartner
- Eindeutige Projektbeschreibung
- Navigationsstruktur/Sitemap
- **Leistungsdefinition:
technisch, inhaltlich, gestalterisch**
- Zeitplan
- Kostenkalkulation
- Stundenstanz bzw. Regelung ungeplanter Mehraufwände

Projekte von / für	Einzelunternehmen ¹	Kl.Firmen ²	Unternehmen ³
im Nebenerwerb	900 €	1500 €	
Freiberufler	1400 €	2600 €	5200 €
Kleine Agentur	2400 €	4700 €	10700 €
Grössere Agentur		12000 €	21200 €

Bemessungsgrundlage: 22472 Webprojekte	
Segment:	kl. Firmen
Ø-Budget (Median):	€ 2500
Budgets € 500 - 1000	13% 
Budgets € 1000 - 2500	37% 
Budgets € 2500 - 5000	27% 
Budgets € 5000 - 10'000	14% 
Budgets € 10'000 - 50'000	9% 

Quelle: webkalkulator.com/marktuebersicht

Welches Budget muss ich einplanen?



Soziale
Medien und
Website ein
Widerspruch?
Nein!

Und wofür
nutzen Sie
Ihre
Website
künftig
noch?

Zur Informationsweitergabe

Zur Werbung neuer Mitglieder

Zur Organisation

Zur Ausbildung bzw. Qualifikation

Zur Kommunikation

Zur Mittelgenerierung

Zum Umsatz

Vielen Dank!

Fragen an den Referenten?

Dann gerne heute direkt persönlich
oder später über:

E-Mail kottmann@simpli-pr.de