



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences

# Digitalisierungskompetenz in Vereinen und Verbänden - Gewohnheiten als Treiber und Verhinderer von Digitalisierungsprozessen.

**Referent: Oliver Schumann**

# Digitalisierung als Herausforderung: Aufbau

---

- Digitalisierung allgemein
- Digitalisierung in der Dienst-Leistungs-Branche: Fokus Vereins- und Verbandslandschaft
- Digitalisierung als Herausforderung für das Management – Fokus: Gewohnheiten
- Botschaften zum mitnehmen und einsetzen

# Definition Digitalisierung

---

„Digitalisierung bezeichnet einerseits **(1)** die Überführung von Informationen von einer analogen in eine digitale Speicherform und andererseits **(2)** thematisiert sie die Übertragung von Aufgaben, die bisher vom Menschen übernommen wurden, auf den Computer“.

(Hess, 2016)

# Digitalisierung bedeutet...

---

- ...in neuen Geschäftsfeldern und mit neuen Technologien Werte zu schaffen.
- ...in den Kernprozessen und in der Kundenerfahrung einen Mehrwert zu liefern.
- ...grundsätzliche technische und organisatorische Fähigkeiten aufbauen, die das gesamte Unternehmen „digital“ machen.

(Dörner, Mohr, Schumacher & Meffert, 2018)

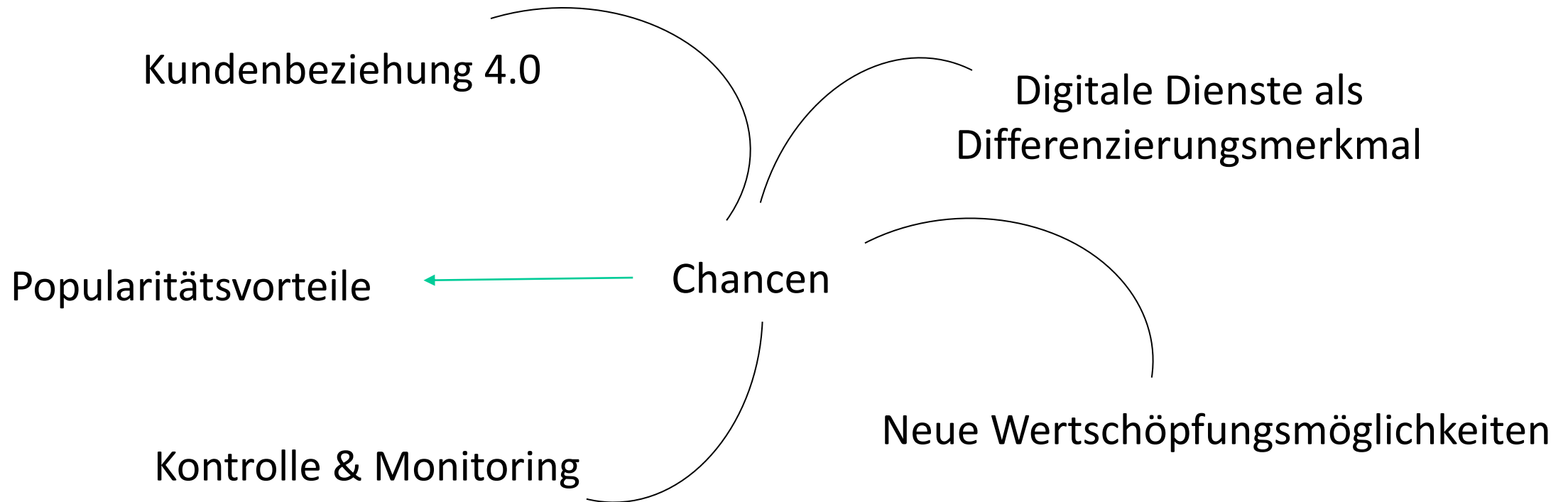
Digitalisierung: Eine Haltung

Digitalisierung: Richtige Diskussionsrichtung!

# Digitalisierung: Homo sapiens, homo oeconomicus, homo digitalis

---

B-A-C



# Digitalisierung: In der Dienstleistungsbranche

## - Fokus: Vereins- und Verbandslandschaft

---

Ausgangssituation:

- Status Quo
- institutionelle Situation & Angebote
- Chancen-Risikenbetrachtung
- etc.!

Herausforderungen?

# Digitalisierung: In der Dienstleistungsbranche - Eine Herausforderung für das Management -

---

Digitalisierung: Merkmale & Verständnis

Digitalisierungskompetenz: Herausforderungen für Management (manum agere) durch Grad der Digitalisierungskompetenz (NIÖ)

Digitalisierung = Prinzipal-Agent-Konstellationen (Agency Probleme).

Kosten-Nutzen-Bewertung.

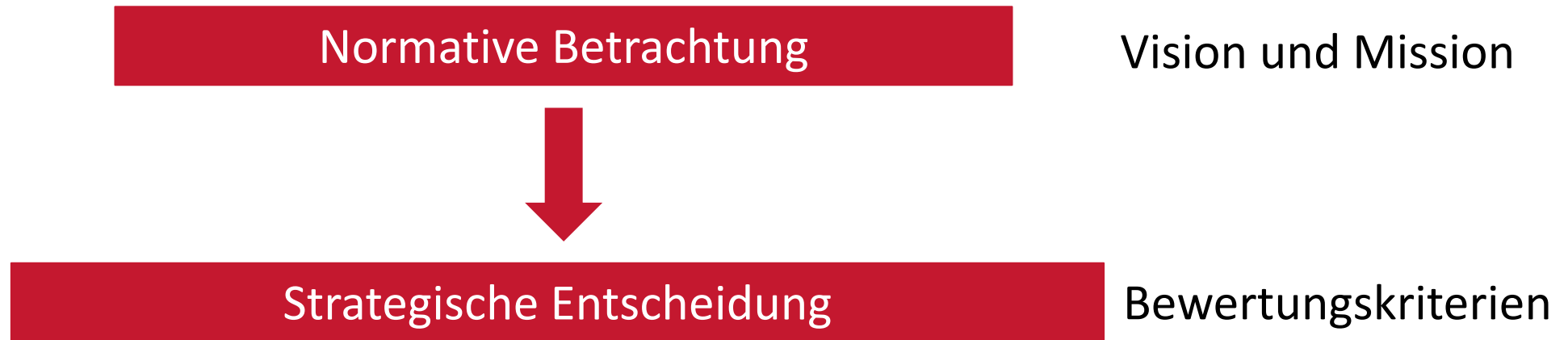
Touch

Tec

Touch & Tec

# Digitalisierung: In der Dienstleistungsbranche - Eine Herausforderung für das Management -

---



# Digitalisierung: Eine Herausforderung für das Management

## - Bewertungskriterien -

---

	ja	nein	Bemerkungen
<b>Bewertungskriterien</b>			
<b>Passung (Vision &amp; Philosophie sowie Positionierung)</b>			
<b>Stimmiges Gesamterlebnis (abgestimmt auf Wertschöpfungskette)</b>			
<b>Schafft Wettbewerbsvorteile gegenüber Konkurrenz</b>			
<b>Schafft Vorteile beim Kunden (u. a. Aufmerksamkeit)</b>			
<b>Durchführbar (Finanzen, Personal, Reifegrad IT, Digitalisierungskompetenz)</b>			
<b>Effektivität (Zielerreichung)</b>			
<b>Vorteilsbetrachtung (Produktivitätssteigerung, verstärkter Kundenfokus)</b>			
<b>Effektstärke (Einsatz freiwerdender Ressourcen)</b>			
<b>Aufbau digitaler Ökosysteme möglich</b>			
<b>Effizienz</b>			
<b>Kostenbetrachtung</b>			
<b>Abhängigkeitsgrad</b>			

# Reflektionsimpulse: Vision, Mission und Digitalisierung

---

Welches Problem haben wir bei Vereins-/Verbandsgründung gelöst?

Welchen Nutzen stiften wir mit unserem Verein/Verband?

Reset:

Lösen wir das gleiche Problem immer noch (besser als andere)?

Stiften wir den gleichen Nutzen immer noch (besser als andere)?

Analysieren Sie Ihre Vision und Mission hinsichtlich der Passung und Notwendigkeit von Digitalisierungsangeboten.

Stellen Sie Ihre Wertschöpfungskette dar (blue print).

Diskutieren Sie das Verhältnis von touch, tech und coopetition.

Leiten Sie ab, wo Digitalisierung unterstützen/verbessern kann (tech) und wo der Mensch, den Unterschied machen sollte (touch).

# Digitalisierung: In der Dienstleistungsbranche - Eine Herausforderung für das Management -

---



# Digitalisierung: Eine – mehrperspektivische - Herausforderung für das Management

---



## Managementkreislauf:

- Zielsetzung
- Analyse
- Planung
- Entscheidung
- Fokus: Durchsetzung vor Umsetzung
- Kontrolle

# Digitalisierung: Eine – mehrperspektivische - Herausforderung für das Management

---



## Managementkreislauf:

- Zielsetzung
- Analyse
- Planung
- Entscheidung
- **Fokus: Durchsetzung vor Umsetzung**
- Kontrolle

# (Geistiges) Provisorium: Gewohnheiten

---

30 – 3/50 – 12

1. Stress vermeiden oder abbauen.
2. Mehr Zeit für Familie/Freunde.
3. Sich klima- und umweltfreundlicher verhalten.
4. Mehr bewegen und Sport treiben.
5. Mehr Zeit für sich und sich gesund ernähren.

**Das halte ich sauber!**

# Kernaussage

---

„Es ist weniger die Attraktivität unserer Ziele,  
Wünsche und Bedürfnisse...

...als vielmehr die Hindernisse, die uns davon  
abhalten etwas zu tun oder zu lassen“

# Barrieren: Arten

---

## Situative Barrieren (ex post):

1. Ausreden
2. Innerer Schweinehund
3. Verlockungen
4. Kultur & Umfeld
5. Psycho-soziale Barrieren, u. a. Gewohnheiten

...gerade in Digitalisierungsprozessen!

# Assoziationen mit & Konnotation von Gewohnheiten

---

**Dysfunktional: Schwer abzulegen und festgefahren**

**regelmässig & wiederkehrend**

**Routine & Automatismen**

Hobbies & Freizeit - Fokus Sport & Bewegung

**geben Halt, Ruhe & Sicherheit**

nützlich & hilfreich: machen schneller, besser, erfolgreich

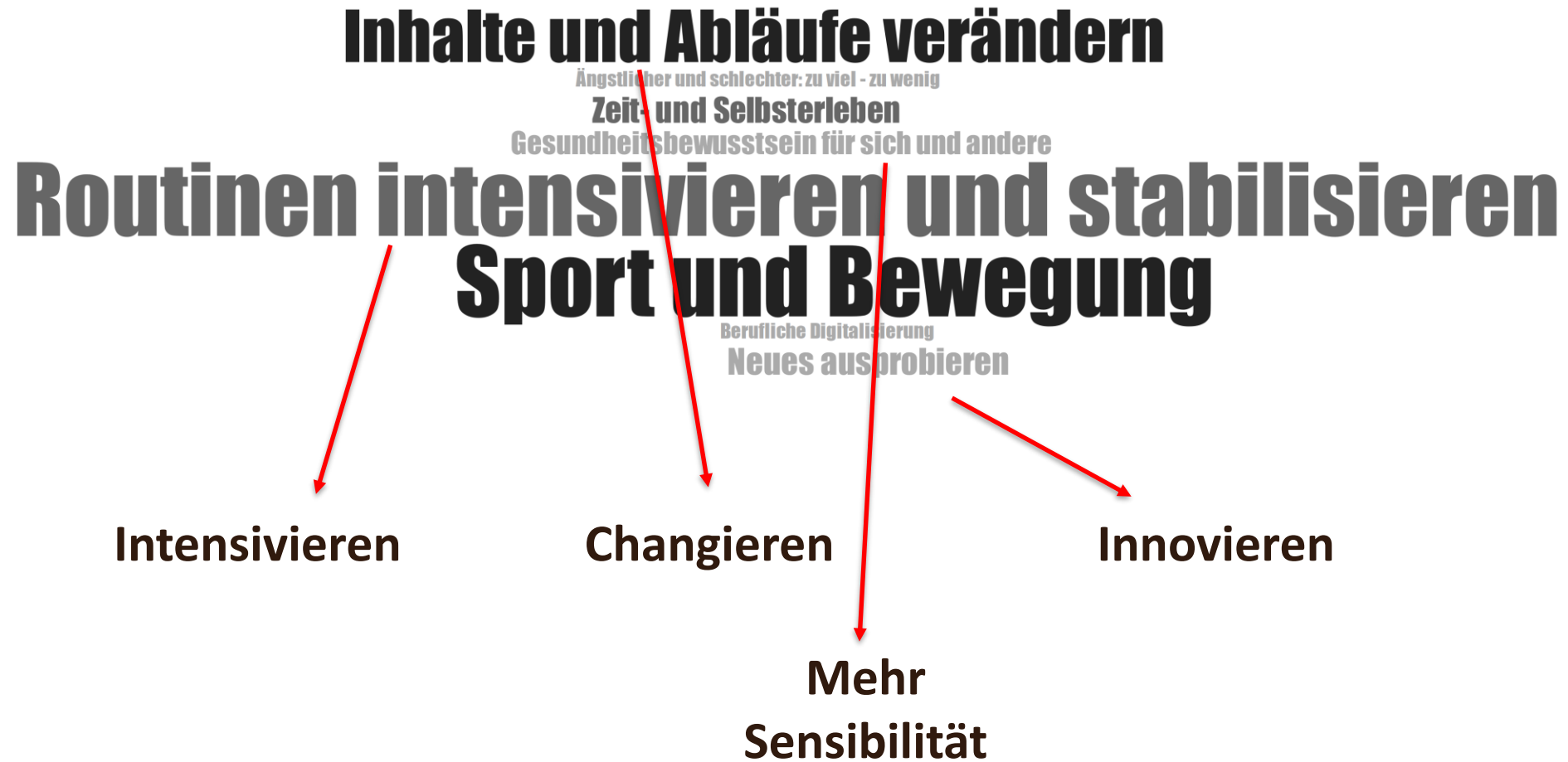
# Fragestellungen und Erkenntnisse (April-Mai 2020)

## Gewohnheiten in Krisen

- Betroffenheit (trifft zu und trifft vollkommen zu: 89,8%)
- Verzicht (facettenreich und geschlechterspezifisch)
- Vermissung (deutlich mit M:4,85 und statistisch hochsignifikanter Zunahme)
- Kompensationsstrategien (u. a. verändertes Essverhalten bei 28,7%)
- Gewohnheits(neu- und um)bildung (teils/teils und trifft vollkommen zu bei 69,69%)
- Einschränkung (deutlich mit M:3,83 und statistisch hochsignifikanter Zunahme)
- Verzichtsbereitschaft (tendenziell länger als kürzer).

# Kompensation? Neue Gewohnheiten?

---



# Gewohnheiten. In Übergängen.

---

Übergänge: Das Alte passt nicht mehr – das Neue noch nicht.

**Wirksames  
Gewohnheitsmanagement**

**JETZT!**

**Teachable moments!**

# Rückblick & Ausblick

---



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences



BSA-Akademie  
Prävention, Fitness, Gesundheit  
School for Health Management

# Rückblick & Ausblick

---

Digitalisierungshaltung und –kompetenz entwickeln...

...und zulassen

Digitalisierung intelligent nutzen...

...Digitalisierung individuell nutzen

Fokus: Gewohnheiten

Lösungsansatz: (Barrieren)Management

**Danke, Mensch!**